

Verkehrsclub Deutschland e.V. (VCD)



Mobil im Urlaub - Reiselust Deutschland

Petra Bollich – Verkehrsclub Deutschland e.V. (VCD)

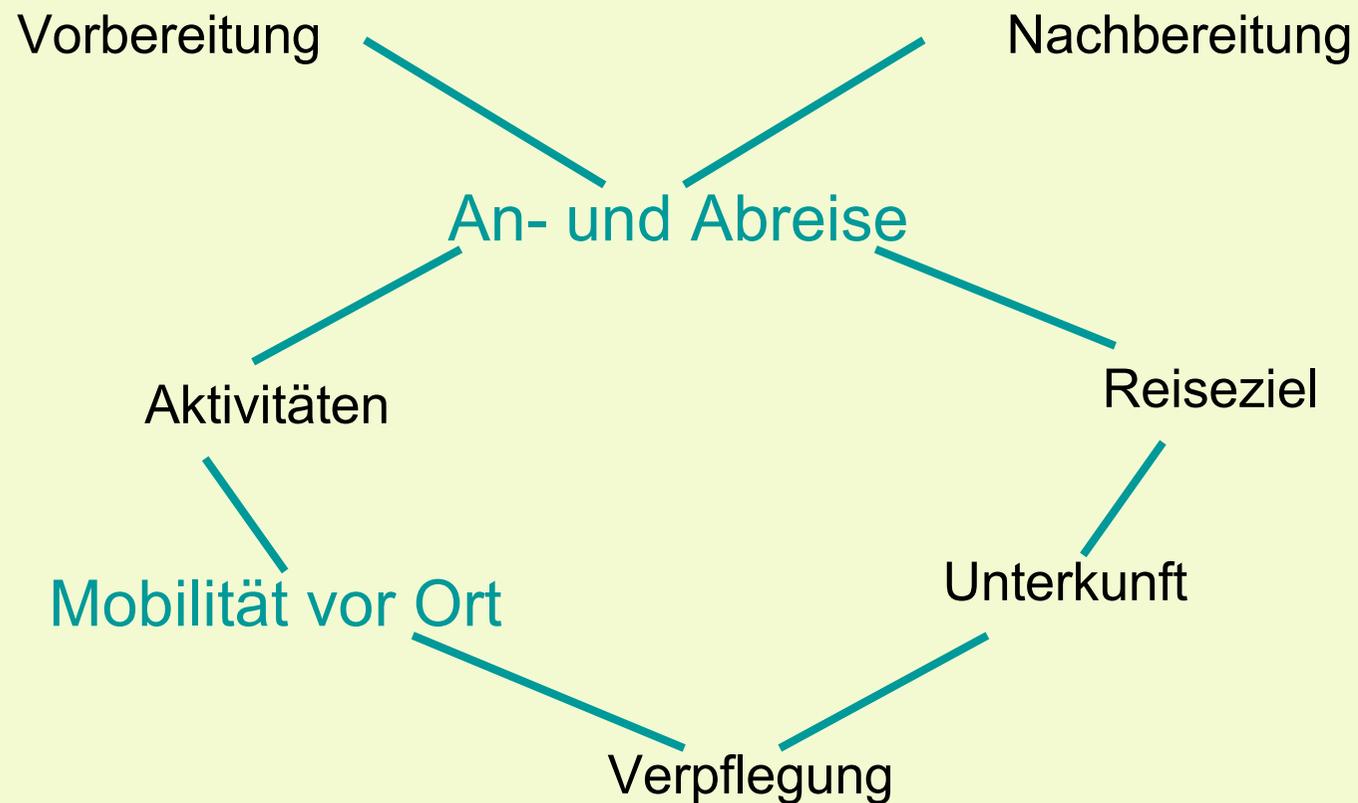
„Zu(g)kunft für den Tourismus – Perspektiven für verträgliche Mobilität und sanften Tourismus in den Fremdenverkehrsregionen“ am 01.12.2006 in Kronach

VCD und Tourismus



- Seit 1986 bundesweit **regionale Aktivitäten**
- Kooperationspartner bei **Fahrtziel Natur** und **viabono**
- VCD-Projekt „**Reiselust**“ (BMU/UBA 2003-2005)
- **2006: „ECHT GERECHT. Clever kaufen“** (BMELV)
 - (1) Kundenbroschüre „**Mobil im Urlaub**“
 - (2) Planungshilfe „**Nachhaltige Klassenfahrten**“
 - (3) Einkaufsführer „**Bewusst Reisen**“

VCD und Tourismus - Schwerpunkte







Wir bewegen Menschen –
ökologisch und sicher!



Reiselust - Neue Wege in den Urlaub



Ein Viertel aller Deutschlandurlauber macht Ferien ohne Auto - zu Fuß, mit dem Rad oder mit Bus und Bahn. Um Service und Angebote für diese Urlauber noch zu

verbessern hatte der **Verkehrsclub Deutschland (VCD) e.V.** das Projekt "Reiselust - neue Wege in den Urlaub" in Zusammenarbeit mit 10 Partnerregionen gestartet. [\[mehr\]](#)

Mobil im Urlaub - Reiselust Deutschland



Mit dem neuen Projekt „Mobil im Urlaub - Reiselust Deutschland“ führt der VCD sein Engagement für eine nachhaltige Mobilität im Tourismus fort. Ziel des Projekts ist es, wichtige

Tipps und Tricks für einen gelungenen Urlaub ohne Auto in einem Handbuch mit dem Titel „Mobil im Urlaub“ zusammenzustellen und Interessierten zugänglich zu machen. [\[mehr\]](#)

Nachhaltige Klassenfahrten



Der VCD hat unter dem Titel "Rundum Klasse!" eine Planungshilfe für nachhaltige Klassenfahrten erarbeitet. [\[mehr\]](#)

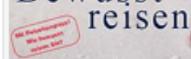
Aktuelles

Am 14. Mai findet der Aktionstag für die Erhaltung der Unstrutbahn in Wangen statt. [\[mehr\]](#) [\[Internet\]](#)

Die ODEG - Ostdeutsche Eisenbahn-gesellschaft GmbH bietet Reise zu den Adoniströschen. [\[mehr\]](#) [\[Fahrplan\]](#)

Am 31. Mai 2006 findet die Impulsveranstaltung im Rahmen der Kampagne "Echt gerecht. Clever kaufen."

Bewusst reisen



Der Einkaufsführer „Bewusst reisen“ dient der Förderung des nachhaltigen Tourismus. Ziel ist es, Verbrauchern das Thema „Nachhaltiger Tourismus“ nahe zu bringen und konkrete.... [\[mehr\]](#)

Reiselust – neue Wege in den Urlaub

- Verbesserung der **Angebote** und des **Marketings** für Urlauber ohne Auto (2003 – 2005)
- **Zusammenarbeit** mit 10 deutschen Urlaubsregionen
- Erstellung von Flyern, Broschüren und **Stärken-Schwächen-Analysen**
- Marketing, Öffentlichkeits- und Lobbyarbeit für eine **nachhaltige Mobilität im Tourismus**



Mobil im Urlaub – Reiselust Deutschland

- **Kundenbroschüre** für einen Urlaub mit umweltfreundlichen Verkehrsmitteln (Fahrrad, Bus, Bahn)
- konkrete Pauschalangebote angelehnt an **Aktivitäten** wie Radfahren, Wandern, Wassersport oder Kultur
- **Informationsteil** zur Umweltbilanz von Reisen, Adressen und Ansprechpartner, Mobilitätskarten etc. => Innenmarketing



Zentrale Ergebnisse der SWOT-Analysen

Angebot

- Abstimmung zwischen Bahn und regionalen ÖPNV-Anbietern
- Ausweitung bzw. Einführung von Mobilitätskarten
- Einbindung der Bahnhöfe in die Linienführung und Ausschilderung von Rad- und Wanderwegen (Touristische Information in Ankunftsräumen)

Kommunikation

- Offensive Bewerbung der Angebote in Print- und Digitalmedien (Internet)

Preis

- Inklusivleistungen bzw. Rabatte bei Anreise mit Öffentlichen Verkehrsmitteln oder dem Fahrrad (=> Mehrwert für den Urlauber)

Innenmarketing

- Weiterbildung der Leistungsträger, Infostellen
- Gemeinsame Vermarktung der Angebote

⇒ Initiator / Koordinator

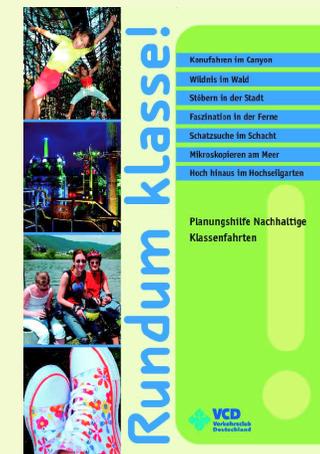
⇒ Partnerschaften / Kooperationen

© Alle Rechte bei NORD DESIGN Waren. Vervielfältigung verboten.



Zielgruppe: Schulklassen

- Anlass: Gibt es echte **Alternativen** zur Klassenfahrt mit dem „**Billigflieger**“? => **JA!**
- konkrete **Planungshilfen** zur An- und Abreise, Unterkunft und Verpflegung, Aktivitäten und Mobilität vor Ort (Reisekette)
- Tipps zur **Vorbereitung im Unterricht**
- **Good Practice-Beispiele** Deutschland und Europa (inkl. Partner, Adressen und Links)
- Schulklassen **als Gruppe attraktiv** für Veranstalter (Preise + Planungssicherheit)

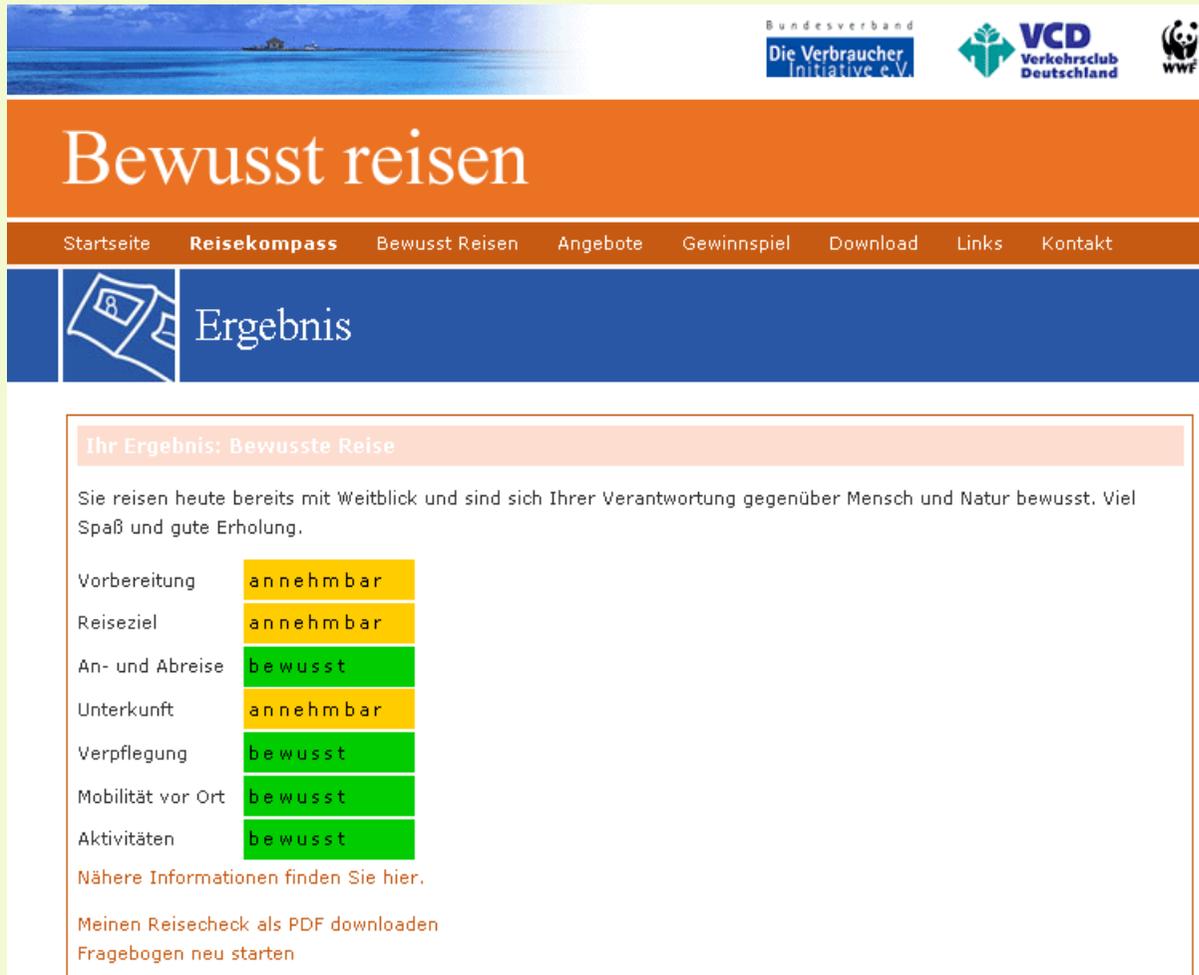


Zielgebiet: Die Welt

- **Kooperation** mit VerbraucherInitiative + WWF
- Tipps zum nachhaltigen Reisen **weltweit**
- Information über **touristische Label** („Euro-Blume“, Nordischer Schwan)
- **Checkliste** für VerbraucherInnen: wie nachhaltig ist meine geplante bzw. gebuchte Reise? (=> Reisekette)
- Checkliste auch **online** unter **www.reisekompass-online.de**



www.reisekompass-online.de



The screenshot shows the website's header with logos for Bundesverband Die Verbraucher Initiative e.V., VCD Verkehrsclub Deutschland, and WWF. Below the header is a navigation menu with links for Startseite, Reisekompass, Bewusst Reisen, Angebote, Gewinnspiel, Download, Links, and Kontakt. The main content area is titled 'Ergebnis' and displays the following assessment:

Ihr Ergebnis: Bewusste Reise

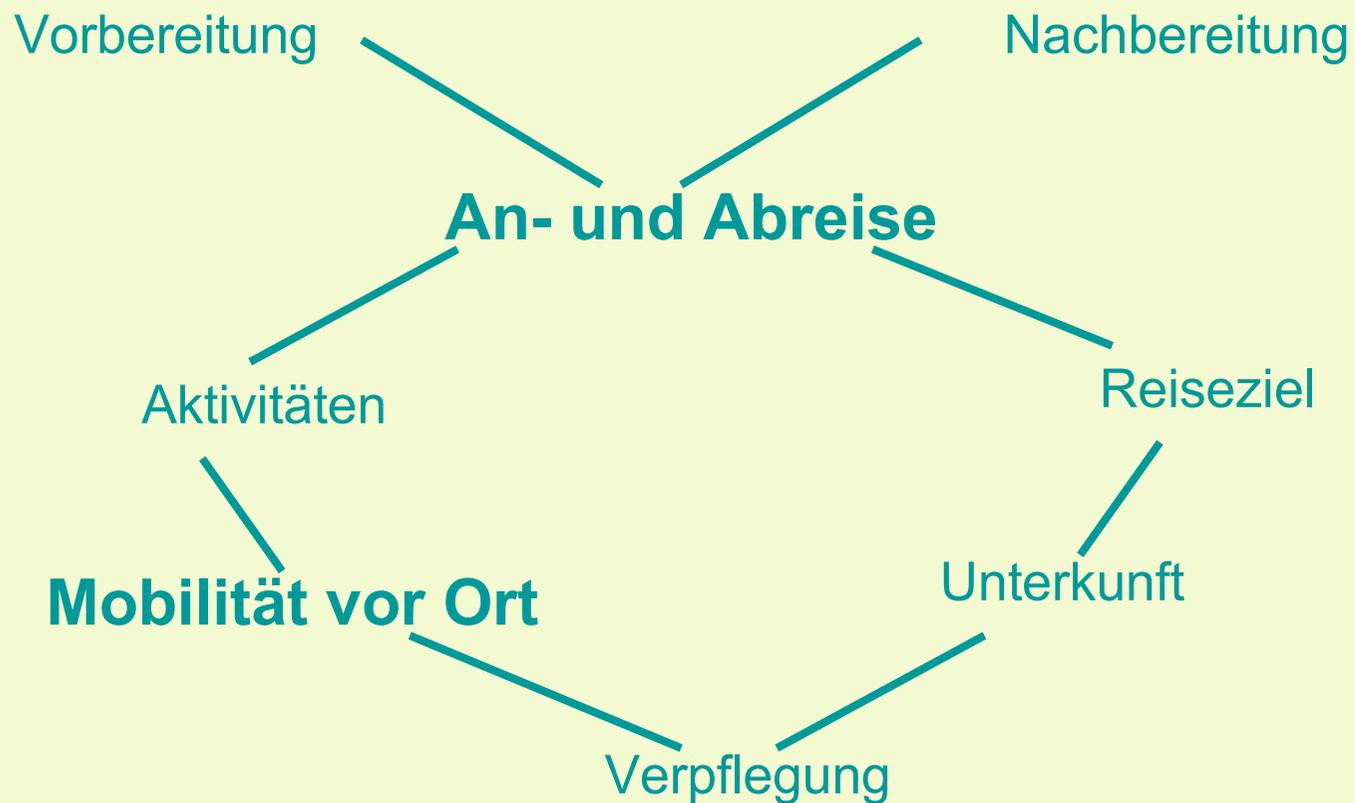
Sie reisen heute bereits mit Weitblick und sind sich Ihrer Verantwortung gegenüber Mensch und Natur bewusst. Viel Spaß und gute Erholung.

Vorbereitung	annehmbar
Reiseziel	annehmbar
An- und Abreise	bewusst
Unterkunft	annehmbar
Verpflegung	bewusst
Mobilität vor Ort	bewusst
Aktivitäten	bewusst

Nähere Informationen finden Sie hier.

[Meinen Reisecheck als PDF downloaden](#)
[Fragebogen neu starten](#)

VCD und Tourismus - Reisekette



Kontakt

Petra Bollich

Referentin für Verkehrspolitik



Verkehrsclub Deutschland e.V. (VCD)

Kochstraße 27

10969 Berlin

Tel.: 030/280351-31 Fax: -10

Home: www.vcd.org www.reiselust-deutschland.de

Email: petra.bollich@vcd.org