

# Fahrtziel Natur – Erholen. Erleben. Erhalten.



Susanne Greve

---

DB Vertrieb GmbH, Fahrtziel Natur

---

Kronach, 01. Dezember 2006

---

## Inhalt

- **Fahrtziel Natur: Eine Kooperation geht ihren Weg**
  - Die Kooperation, ihre Strategie und Ziele
  - Umweltfreundlich Reisen: Das Engagement der vergangenen Jahre wird international gewürdigt
- **Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen: Fahrtziel Natur informiert vielfältig**
  - Über die Kooperation informieren: Von der Broschüre bis zur Fachveranstaltung
  - Eine wachsende Präsenz im Internet: Fahrtziel Natur und seine Angebote
  - Die Verbändeprojekte: Unterstützung vor Ort
  - Starke Partner: Ameropa & Co.
- **Best-Practice Mobilität und Naturtourismus: National- und Naturpark Bayerischer Wald**

- **Fahrtziel Natur: Eine Kooperation geht ihren Weg**
- Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen: Fahrtziel Natur informiert vielfältig
- Best-Practice Mobilität und Naturtourismus: National- und Naturpark Bayerischer Wald

## Eine erfolgreiche Kooperation geht in die sechste Saison: Die Bahn und die vier großen Umweltverbände



- Kooperationsstart: 21. April 2001
- Träger:
  - Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V.
  - Naturschutzbund Deutschland e.V.
  - Verkehrsclub Deutschland e.V.
  - WWF Deutschland
  - Deutsche Bahn



- Partner
  - Schutzgebietsverwaltungen
  - Tourismusverbände, touristische Kooperationen, Hotels
  - Landesverwaltungen, Gebietskörperschaften, Verkehrsunternehmen

## Ziele

- Förderung deutscher Großschutzgebiete und weiterer Naturreise-Highlights als Urlaubs- und Ausflugsziele
- Stärkung der umweltfreundlichen Anreise und regionalen Mobilität mit Bahn und ÖPNV
- Substitution der Pkw-Anreise durch die Anreise mit der Bahn

## Strategie

- Bewerbung der Schutzgebiete
- Information über Angebote von Bahn und ÖPNV
- Initiierung und Bewerbung buchbarer Naturreisen



## Seit Gründung von Fahrtziel Natur hat sich die Zahl der beworbenen Gebiete mehr als verdoppelt

- Vom hohen Norden bis an die Grenze Österreichs: 2006 werden 15 Großschutzgebiete und naturnahe Regionen in ganz Deutschland als „Fahrtziel Natur“ beworben.
- Mit dem Biosphärenreservat Flusslandschaft Elbe hat sich 2006 ein weiteres interessantes Gebiet Fahrtziel Natur angeschlossen, welches hervorgehoben beworben wird.



## Urlaub vom Auto: Mit der Bahn und dem öV ins Fahrtziel Natur

- Fahrtziel Natur-Gebiete werden täglich von
  - über 100 Fernverkehrszügen und
  - insgesamt fast 1000 Zügen
  - an nahezu 200 Bahnhöfen bzw. Haltepunkten angefahren.
- Busunternehmen der Bahn sowie regionale Betreiber von Bahnen, Bussen und flexiblen Liniendiensten sorgen für regionale Mobilität.



# Umweltfreundlich Reisen in Europa: Das Engagement der vergangenen Jahre wird international gewürdigt



- Im Rahmen der europäischen Fachkonferenz „Umweltfreundlich Reisen in Europa“ fand die Preisverleihung zum vorangegangenen Wettbewerb statt.
- Fahrtziel Natur wurde mit dem 1. Preis in der Kategorie Transport ausgezeichnet.
- An dem europäischen Wettbewerb hatten sich insgesamt 80 Projekte aus 15 Ländern beteiligt.
- Ca. 400 Besucher nahmen am Fachkongress teil.



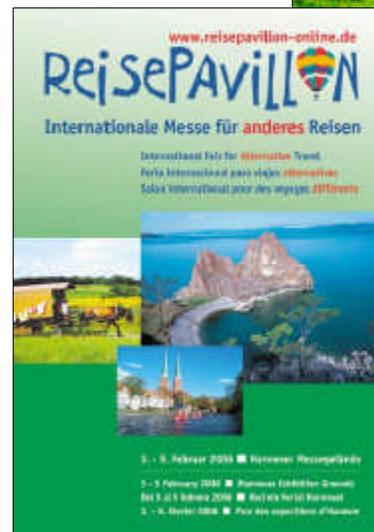
- Fahrtziel Natur: Eine Kooperation geht ihren Weg
- **Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen: Fahrtziel Natur informiert vielfältig**
- Best-Practice Mobilität und Naturtourismus: National- und Naturpark Bayerischer Wald

# Für den Naturschutz sensibilisieren: Von der Broschüre bis zur Fachveranstaltung

- Die Gesamtbroschüre stellt alle Fahrtziel Natur-Gebiete vor und gibt Tipps zur Anreise und Informationen zum Gebiet. Neben der Gesamtbroschüre informiert ein „Gesamtplakat“ über die Kooperation.
- Neue Gebiete werden hervorgehoben beworben. Dazu wird ein gesondertes Gebietsfaltblatt angefertigt, das alle wichtigen Informationen und Kartenmaterial enthält. Zudem wird ein Gebietsplakat produziert.
- Pressefahrten, Fachveranstaltungen und Messeteilnahmen steigern den Bekanntheitsgrad.



Das drehen



Naturschutzgebiet  
Hoher Hohealpen

Fahrtziel *natur*  
Erholen. Erleben. Erhalten.



## Auch im Internet ein attraktives Ziel: [www.fahrtziel-natur.de](http://www.fahrtziel-natur.de)



- Monatlich sind insgesamt ca. 180.000 Zugriffe zu verzeichnen, Tendenz steigend.
- Über 250 Seiten Naturreise-Tipps erleichtern die Urlaubsplanung .
- 140 Links zu Trägern, Partnern und Anbietern liefern weitere Informationen.
- Die Anreise mit der Bahn wird belohnt: Zahlreiche Anbieter bieten 10% Ermäßigung.
- 3 bis 4 Mal jährlich erscheint der Fahrtziel Natur-Newsletter.



## Mit [www.fahrtziel-natur.de](http://www.fahrtziel-natur.de) in die Natur – Angebote auf unseren Internetseiten



- Drei Angebotskategorien werden unterschieden: „Auf eigene Faust“, Ein- und Mehrtagesangebote.
- Folgende Bedingungen müssen bei der Angebotserstellung für Fahrtziel Natur erfüllt werden:
  - kostenloser Transfer vom/zum Bahnhof
  - Bezug zum Großschutzgebiet, z.B. Gebietsführung, Bereitstellung von Kartenmaterial etc.
  - wenn möglich, Verwendung regionaler Produkte
  - wenn möglich, 10% Rabatt bei Anreise mit öV
- Die Angebote stellen die Besonderheiten der Region heraus.

### Mehrtagesangebote im Nationalpark Sächsische Schweiz



#### Eine Runde Sache

Egal, ob querfeldein und über Stock und Stein oder auf geteerten Wegen, bei diesen geführten Radtouren ist für alle etwas dabei. **3-Tagestouren ab 95,- EUR/Person**

[mehr](#) 



#### Erlebniszeltcamp

Wir zeigen euch, wie man in der Wildnis ohne große Hilfsmittel überleben kann und lassen die Abende am Lagerfeuer ausklingen. **3 Tage ab 65,- EUR/Person**

[mehr](#) 



#### Gehen, Steigen, Klettern

Freude an der Bewegung, Freude an der Leistung und Freude am eigenen Körper zu vermitteln – das ist unser Anliegen. **Mehrtageskurse, ab 135,- EUR/Person**

[mehr](#) 

## Mit dem Monatstipp an die Spitze

- Seit dem 1. April stellt Fahrtziel Natur auf seiner Homepage ein mindestens monatlich wechselndes Angebot vor.
- Die prominente Platzierung und die regionale Besonderheit des Angebotes lassen auch die Zugriffe auf die entsprechende Gebietsseite stark ansteigen.
- Der Nationalpark Hainich konnte beispielsweise durch einen Monatstipp seine Zugriffszahlen innerhalb von vier Wochen um ca. 50% steigern.

### Aktuelle Angebote



#### **Unser Tipp: Tradition neu belebt**

Glaserstellung hat eine lange Tradition im Bayer. Wald. Lassen Sie sich mitreißen vom künstlerischen Spiel mit Glas, Licht und Farben. 4Ü/HP inkl. Kursgebühr nur 385,- EUR.

[mehr](#)



# Neue Produkte in Zusammenarbeit mit AMEROPA: Naturreisen als Last-Minute-Angebot



- Zum Frühjahr erscheinen per Streifenplakat Last-Minute-Naturreiseangebote.
- Aushang auf ca. 2.000 Flächen. Buchung bundesweit über Reisezentren, Reiseland, DB Reisebüros und Büros mit AMEROPA-Lizenz und online.
- Acht hochwertige Hotels liegen direkt in/an den Schutzgebieten.
- Buchungsumfang: 2 bis 3 Ü/F und Vermittlung geführter Touren.
- Die Bahnreise ist inklusive.
- Seit 2005: Präsenz von Fahrtziel Natur im Hauptkatalog „Urlaub in Deutschland & Europa“.

Die Bahn **DB**

Naturerlebnisse:  
**Schon ab 177 Euro.**  
Nur mit AMEROPA.

**last minute Bahnurlaub**

... 24. bis 31.05.2006 (Abreise),  
... (Hin und zurück) 2. Klasse,  
... über Anreise

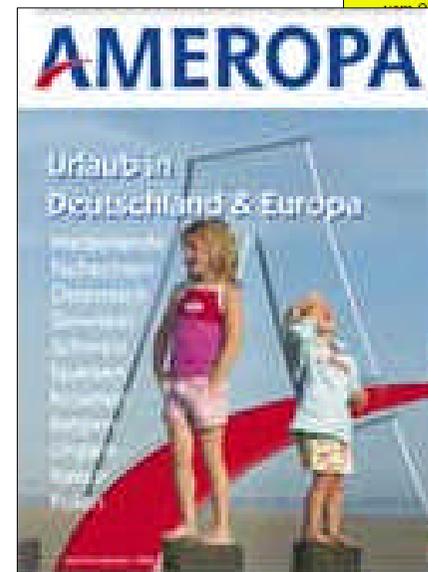
**Fahrtziel natur**  
Erleben. Erleben. Erleben.

**park Bayerischer Wald**  
**Landhotel Sonnenhof \*\*\*\***  
...chtungen im Doppelzimmer mit Frühstücksbuffet  
(Grafenau) zum/vom Hotel  
pro Person ab **179**

**park Jasmund**  
**Isel Rügen, Landhotel Herrenhaus Bohlendorf \*\*\***  
...chtungen im Doppelzimmer mit Frühstücksbuffet  
(Sagard) zum/vom Hotel  
...Vermittlung geführter Touren im Nationalpark, 1 Tag Leihfahrrad,  
...um, 1 x Whirlpool.  
pro Person ab **179**

**park Harz**  
**Wernigerode, RAMADA Hotel Wernigerode \*\*\*\***  
...chtungen im Doppelzimmer mit Frühstücksbuffet  
pro Person ab **219**

**Singlers**  
Landschaft



## Fahrtziel Natur unterstützt die Arbeit der Umweltverbände vor Ort

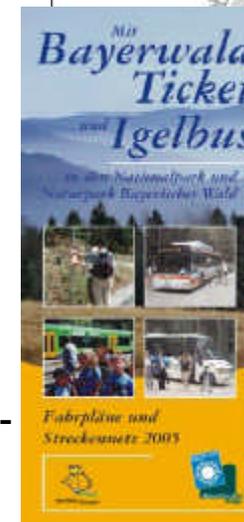
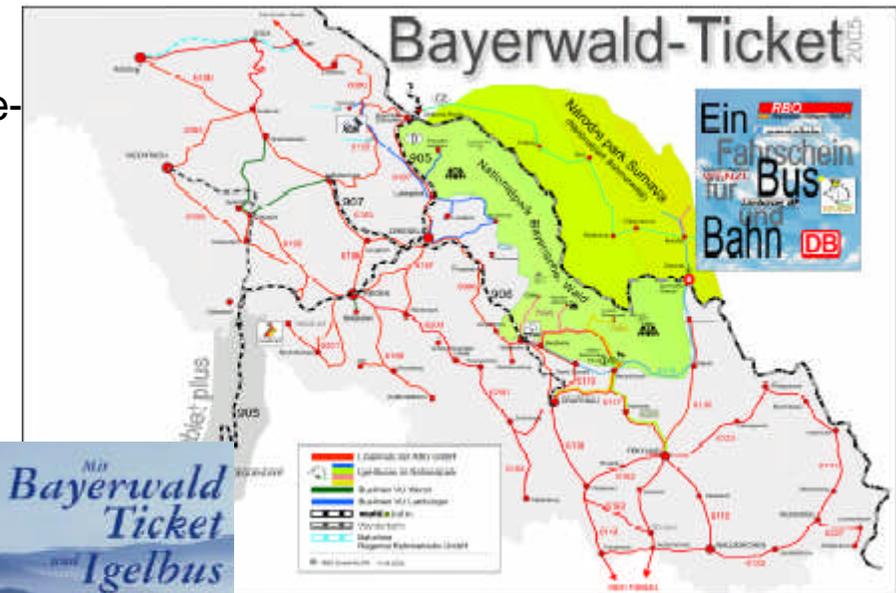
- Fahrtziel Natur fördert Projekte der Trägerverbände, die sich für nachhaltigen Tourismus in Ziel- oder Quellgebieten von Fahrtziel Natur einsetzen.
- 2006 sind u.a. folgende Projekte unterstützt worden:
  - BUND Torfhaus (Harz): Banner „Jugend sucht Wildnis“: Jugendliche sollen mit innovativem Bildungskonzept für NP Harz begeistert werden.
  - WWF: Informationstafeln für den Naturpark Uckermärkische Seen
  - VCD Landesverband Bayern: Tagung „Zu(g)kunft für den Tourismus – Perspektiven für verträgliche Mobilität und sanften Tourismus in den Fremdenverkehrsregionen“
  - NABU Ostfriesland: Flyer Bustouren zu den Wildgänsen



- Fahrtziel Natur: Eine Kooperation geht ihren Weg
- Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen: Fahrtziel Natur informiert vielfältig
- **Best-Practice Mobilität und Naturtourismus: National- und Naturpark Bayerischer Wald**

## Mit Bus & Bahn im Bayerischen Wald unterwegs

- Mit dem Bayerwald-Ticket, dem Fahrschein für Bus und Bahn, lassen sich die wichtigsten Ziele der Nationalparkregion gut erreichen.
- Wichtigster Baustein im System des Nationalparkverkehrs.
- Einfache Tarifstruktur, ab 6 €/Person ist man den ganzen Tag mobil.
- „Igelbusse“ bringen die Besucher in dichtem Takt in die Wandergebiete und zu den Besuchereinrichtungen. Wanderer müssen somit nicht zum Ausgangspunkt zurückkehren.
- Pro Saison werden zwischen 100.000 und 120.000 Fahrgäste befördert.
- Intensive Werbemaßnahmen, Aufklärung und Öffentlichkeitsarbeit bringen die Infos an die Kunden.



## Die Waldbahn – Vorbildlicher SPNV im Bayerischen Wald

- Verbindet die Nationalpark-Gemeinden Bayerisch-Eisenstein, Lindberg-Ludwigsthal, Zwiesel, Frauenau, Spiegelau und Grafenau.
- Stundentakt und sinnvolle Taktknoten
- Schnittstelle zu den Igelbussen in Spiegelau.
- Zubringerfunktion aus den Ferienorten innerhalb der Region.
- Zubringerfunktion aus den touristischen Quellgebieten durch gute Vertaktung zum Fernverkehr bzw. Anschlüsse nach Tschechien.
- KulTOUR in der Waldbahn: Einmal im Monat wird die Waldbahn in der Hauptsaison zur Bühne für Musik und Unterhaltung.



# Nachhaltiger, umweltorientierter Tourismus - Beispiel Bayerischer Wald



- Natur erleben/Natur pur ist einer der Megatrends im Tourismus
  - Beste Voraussetzungen durch Nationalpark
  - Gute Infrastruktur im Naturparkbereich
  - Gute Mobilitätsvoraussetzungen
  - Region kann Beitrag leisten zum Erhalt und zur Verbesserung des Ist-Zustandes
- Gäste sind zunehmend qualitätsbewußter und haben klare Vorstellungen von Service, Angebot und Preis
- Qualität darf kosten
  - Mittleres Preissegment bricht weg
  - Nachgefragt wird ganz billig oder hochwertig



**Fahrtziel** *natur*  
Erholen. Erleben. Erhalten.



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**