



# Fahrtziel Natur

## Eine Kooperation für nachhaltigen Tourismus

# Träger und Partner

## Träger



Mitglieder und Förderer

466.000

400.000

243.000

70.000

## Partner

Schutzgebietsverwaltungen  
Tourismusverbände in ausgewählten Gebieten  
EUROPARC Deutschland e.V.  
Verband Deutscher Naturparke  
Verband Deutscher Gebirgs- und Wandervereine  
Viabono

Start: 25. April 2001

# Ziele

- **Stärkung der umwelt- und regionalverträglichen Verkehrsmittel im Urlaub und für Ausflüge**
- **Steigerung der Bekanntheit der Schutzgebiete in breiten Bevölkerungsschichten**
- **Erhöhung der Akzeptanz der Schutzgebiete in den Regionen**
- **Förderung des Deutschland-Tourismus**

# Strategie

- Bewerbung der Gebiete als attraktive Destinationen
- Bewerbung des vorhandenen Angebots von Bahn und ÖPNV
- Präsentation (z.T. Initiierung) buchbarer Naturreisen Dritter
- Einsatz für Verbesserung des Angebotes der öffentlichen Verkehrsmittel





## Fahrtziel Natur 2003

**15** Großschutzgebiete mit  
einer Fläche von insges.

**14.000 km<sup>2</sup>**

**945** Züge pro Tag in die  
Gebiete, darunter

**109** Fernverkehrszüge und

**9** Nachtzüge,

**173** Bahnhöfe/Haltpunkte  
in/an den Gebieten



# 1 + 3 Printttitel

- Auflage 550.000
- Verteilung u.a. über sämtliche DB-Reisezentren



...mit

- allgemeinen Informationen
- Kontaktadressen
- Hinweisen zur Anreise/Mobilität mit Bahn und ÖPNV
- Ausflugstipps
- ausgewählten Angebote
- detaillierter Übersichtskarte





# 1 + 3 Plakate





# Internet-Auftritt

- über 250 Seiten voller Tipps für Naturreisen
- Alle Ziele mit Hinweisen zur Bahnreise
- über 150 Links zu Trägern, Partnern und Anbietern



## ...sowie über 150 buchbare Angebote

- von Abenteuer bis Romantik,  
für Individualisten wie für  
Familien
- insgesamt fast 30.000  
Tage Naturerlebnisse
- bis zu 80.000 Zugriffe  
monatlich







## Pressearbeit

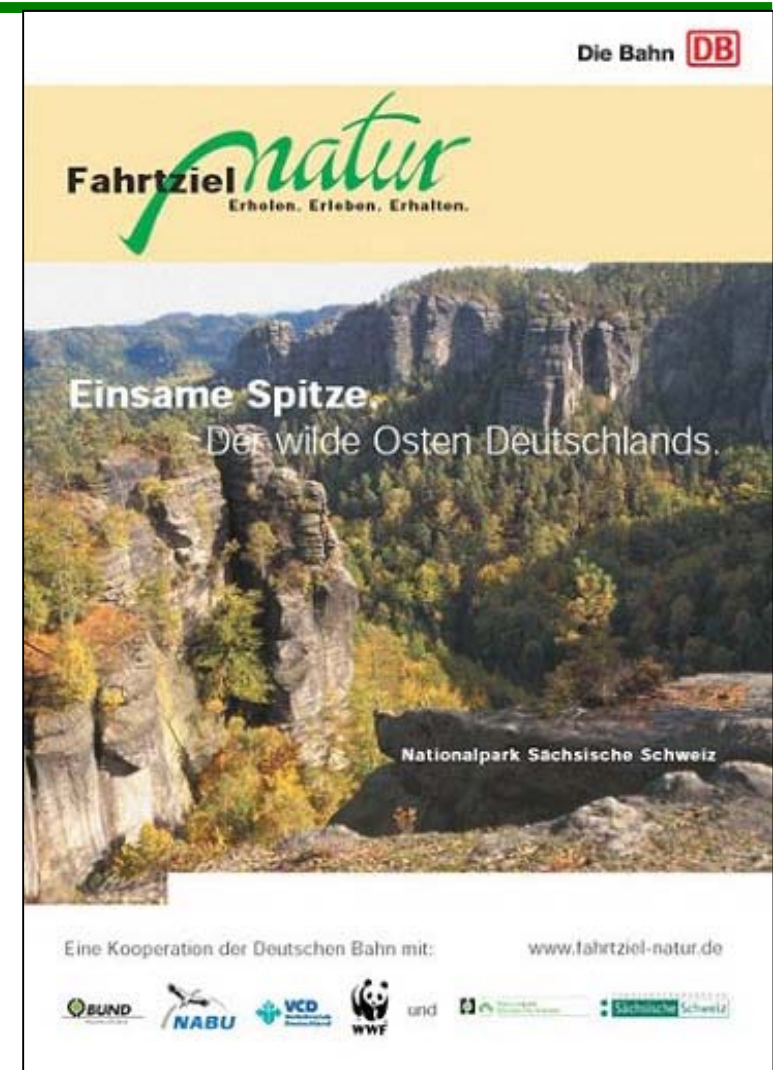
- **Pressereisen: Berchtesgaden, Sächsische Schweiz, Hainich**
- **Radiofeature Sächsische Schweiz (u.a. DLF)**
- **Gewinnspiel RBB**
- **Medien DB & Verbände**




# DERG Kamagne

## Sächsische Schweiz

- Quellregion: Rhein/Main
- BigBanner Frankfurt Hbf
- Anzeigen „Ihr Reiseplan“




Die Bahn 

Fahrtziel *natur*  
Erholen. Erleben. Erhalten.

**Einsame Spitze**  
Der wilde Osten Deutschlands.

Nationalpark Sächsische Schweiz

Eine Kooperation der Deutschen Bahn mit: [www.fahrtziel-natur.de](http://www.fahrtziel-natur.de)

BUND NABU VCD WWF und 

Tagung  
08.12.2003



**Züigig in den Bayerischen Wald**

Perspektiven für verträgliche  
Mobilität und sanften Tourismus

Tagung am 08.12.2003 in Regen (Bayerischer Wald)

 **VCD**  
Verkehrsclub  
Deutschland  
Landesverband Bayern e.V.

## Förderung Verbändeprojekte

- Post- & E-Cards, Kundenstopper und Fahne (BUND Torfhaus)
- „Züigig in den Bayerischen Wald“  
Tagung & Faltblatt (VCD Bayern)
- „Organisation ökologischer Schulreisen“  
Broschüre (BN Service GmbH)
- Wanderfaltblatt Uckermark (WWF)
- Werbung Dollart-Exkursionen  
(NABU Dollartstation)

## „Fahrtziel Natur & Mehr“

- Katalog von BN Service GmbH & AMEROPA
- Buchbare Naturreisen. U.a. Fahrtziel Natur: Bayerischer Wald, Hallig Hooge, Rügen, Sächsische Schweiz, Berchtesgaden
- Vertrieb: Reisebüros & Online





# Resonanz

- Großes Interesse im politischen Umfeld (u.a. Tourismuspolitischer Bericht der Bundesregierung)
- Großes Medienecho (u.a. ZDF, DLF, SZ, HAZ, FR, RBB)
- Bis 80 Tsd. Zugriffe/Monat auf Online-Angebot
- Hohe Nachfrage nach Infomaterial
- Positive Einschätzung bei DB, Umweltverbänden, regionalen Partnern & Reiseanbietern
- Aber: Keine belastbaren Daten über Kundenverhalten





# Fahrtziel Natur 2004

- Projektsteuerung durch DB Personenverkehr
- Neu: Naturpark Frankenwald
- Hervorgehobene Gebiete: Sächsische Schweiz, Hainich, Bayerischer Wald
- Intensive Begleitung Nationalpark Kellerwald (Ziel: Aufnahme & Hervorhebung in 2005)





# Perspektiven

- Intensiveres Marketing (u.a. DERG)
- Entwicklung buchbarer Angebote (u.a. AMEROPA)
- Beratungsservice für Anbieter (Bayerischer Wald)
- Erweiterte Kofinanzierung

