# Bierwandern in Oberfranken – das Projekt Bierland Oberfranken



## VCD- Fachtagung Zügig ins Allgäu

3. November, Bad Hindelang-Oberjoch







## A.2. Bayern is different - the regions

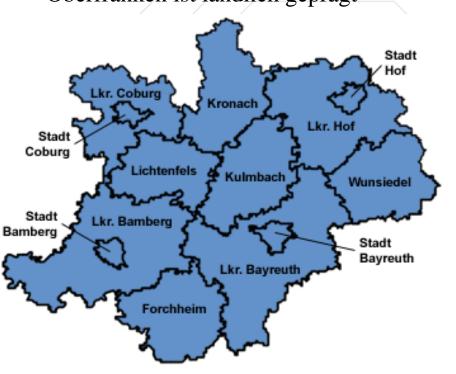
#### Bayern

Größte Stadt: München 1,1 Mio. EW insgesamt 8 Mio. EW

#### Oberfranken

Größte Stadt: Bayreuth, Bamberg je 70.000 EW insgesamt 1,1 Mio. EW Oberfranken ist ländlich geprägt







## Felsen und Täler-Fränkische Schweiz





## Fränkische Schweiz- Schafe





# Fränkische Schweiz- Kirchen und Burgen



## Fränkische Schweiz – Burgen/Felsen

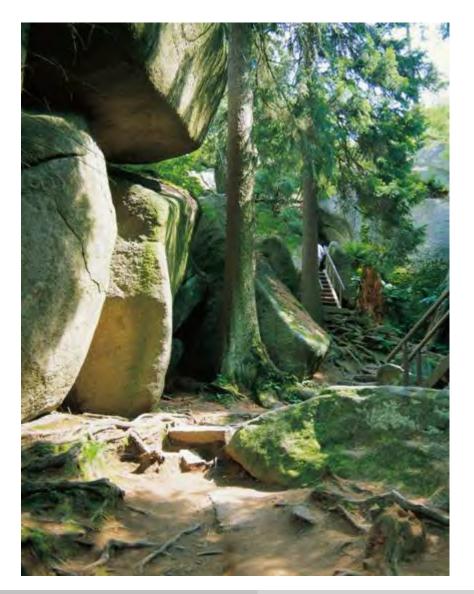






## **Fichtelgebirge**











## Fichtelgebirge - Flüsse



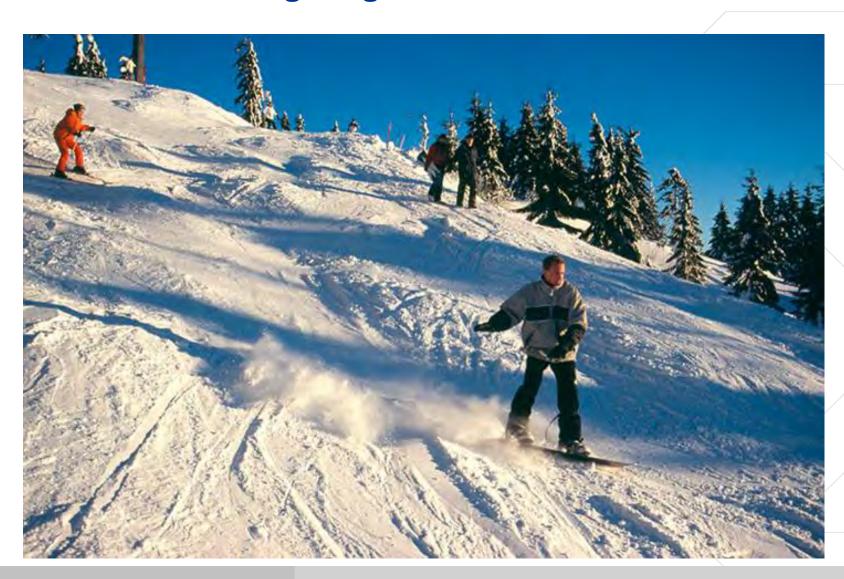


## Fichtelgebirge - Felsen





## Winter im Fichtelgebirge





## **Besonderer Flair: Frankenwald**





## Frankenwald - Lagerfeuerromantik





## **Maintal / Coburger Land**





# Veste Coburg – verwandt mit dem englischen Königshaus











## **Festspielhaus Bayreuth**





## Wie fing Bierland Oberfranken an? Der Weltrekord wurde 2002 entdeckt und bewiesen

- Wir haben weltweit recherchiert: Der Regierungsbezirk Oberfranken ist mit 202 Brauereien die Region mit der höchsten Brauereidichte der Welt
- auf eine Brauerei kommen in Oberfranken im Durchschnitt 5511 Einwohner - Weltrekord
- Damit verbunden ist eine Bierkultur und Brauereivielfalt, die weltweit ihresgleichen sucht – Stichworte Bierkeller, urige Wirtshäuser, lebendige Kirchweihen und Volksfeste
- In Oberfranken werden über 1000 verschiedene Biere gebraut
- Diese Tatsachen waren im Jahr 2002 der Öffentlichkeit nicht bekannt







## Bierland Oberfranken- Überblick

2002	Ideenfindung- Weltweite Recherche: Oberfranken hat die höchste Brauereidichte der Welt
2003	Imagekampagne
2004	Imagekampagne + Aufbau einer eigenen Organisation
2005	Imagekampagne + langfristig angelegte Strategie
2006	Aufbauphase Teil 1: Schaffung einer Informationsbasis für die Vermarktung der Bierkultur in Oberfranken - Internet, Aufbau Biergartendatenbank, 1. touristische Angebote
2008	Aufbauphase Teil 2 Veranstaltungsdatenbank, Recherche Brauereidatenbank
2009	Aufbauphase 3: Brauereidatenbank, Relaunch Internet
2011	Aufbauphase 4: 54 Brauerei- Touren für Oberfranken



## **Durchbruch: Bayerischer Bierstreit 2004 – bundesweite Presseresonanz**



## B.1.2. Markttest in München, Mailand, Hamburg, Frankreich überwältigende Resonanz















## **Imageaktionen / Bierverkostungen**











## Kooperation mit Hochschule Coburg / Coburger Designtage





## **Strategiefindung**

- Die zentrale Frage war: Wie kann ich die Bierkultur Oberfrankens für Außenstehende erlebbar machen, vermarkten ?
- Mit Informationen, emotionalen Bildern und Geschichten, und mit konkreten Angeboten





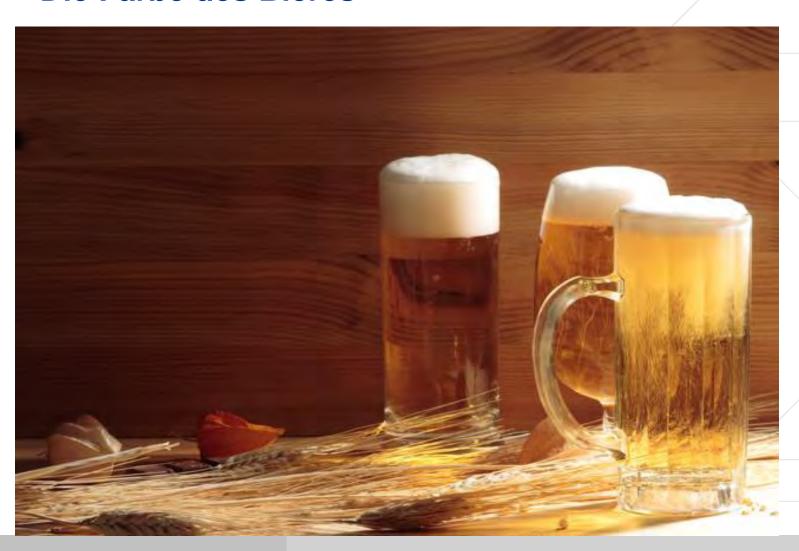
# Unsere Vision: Bierkultur erleben un d erlebbar machen!





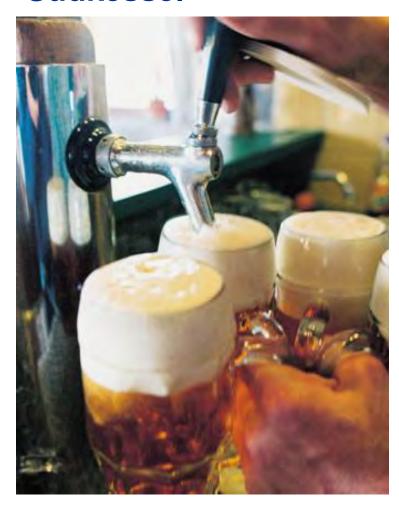


## **Die Farbe des Bieres**





## Handwerklich gebrautes Bier und Sudkessel





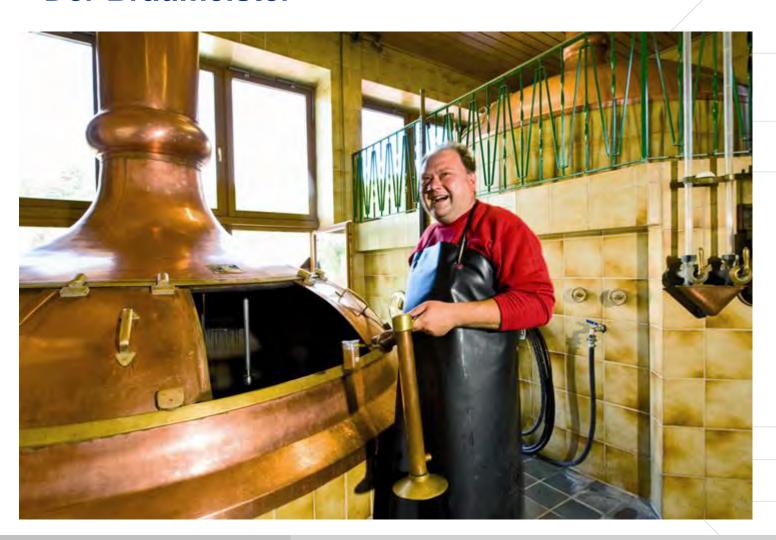


## **Kirchweihen und Volksfeste**





## **Der Braumeister**



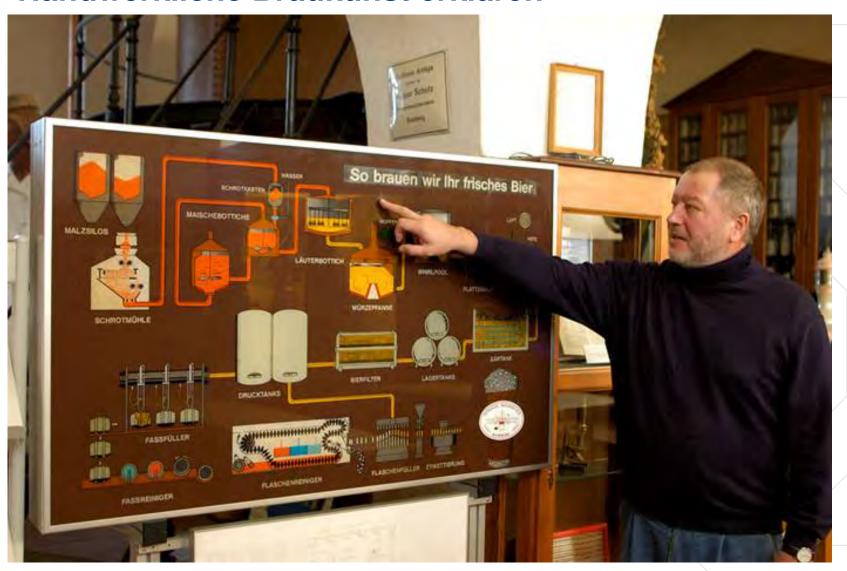


## 4 Brauereimuseen in Bamberg, Bayreuth, Kulmbach, Weißenbrunn, Kronach





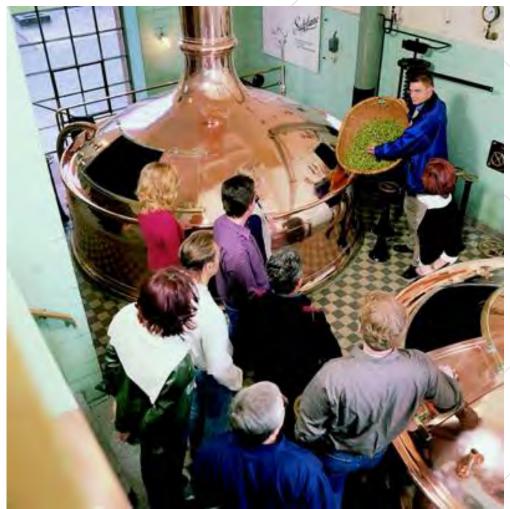
#### Handwerkliche Braukunst erklären





## Sehr beliebt: Brauereiführungen mit anschließender Bierverkostung





## Sichtbare Brautradition

















## **Jahrundertealte Tradition**





# Bierland oberfranken **Atmosphäre im Brauerei- Wirtshaus**



## Biergarten





## **Biergarten**





### Brauereiwanderungen - nirgendwo auf der Welt kann man von Brauerei zu Brauerei wandern



### Der Verein Bierland Oberfranken



- Gegenseitiges Vertrauen der Brauereien durch gemeinsame Projekte wächst
- Selbstbewusstsein wächst und das Bewusstsein für die Notwendigkeit von Kooperationen entsteht
- Dies führt zur Gründung des Vereins Bierland Oberfranken am 8. Dezember 2004 – Ziel: Ziel: Förderung / Bekanntmachen der Brauereivielfalt und -kultur in Oberfranken / Region mit der höchsten Brauereidichte der Welt
- Alle Brauereien einbinden. Heute sind alle oberfränkischen Brauereien Mitglied bei Bierland Oberfranken







### Worum es geht: Brauereien vermarkten nicht nur Bier

Leistung	Ausgangssituation	Maßnahme	Status
Verkauf von Bier	Oberfränkisches Bier wird überwiegend regional vermarktet	Nur betriebsübergreifende Maßnahmen möglich	Verschiedene Kooperationsprojekte ; laufend
Brauereiportraits in Wort und Bild- Schaffung der Informationsgrundlage für eine bessere touristische Vermarktung	Es waren nur 50 Brauereiportraits vorhanden	Aufbau einer Brauereidatenbank - Umfassende Bestandsaufnahme aller Brauereien mit Portraits in Wort und Bild	Im Jahr 2008 abgeschlossen – im Internet- auch als Buch
Biergärten in Oberfranken – Erlebnis von Bierkultur	Informationen über Biergärten in Oberfranken waren für Außenstehende nicht zentral verfügbar	Aufbau einer Biergartendatenbank - Umfassende Bestandsaufnahme aller Biergärten mit Portraits in Wort und Bild	Im Jahr 2006 abgeschlossen – 400 beschriebene Biergärten – auch als Buch erhältlich
Brauerei- Wirtshäuser und Brauereigasthöfe mit Übernachtungsmöglichkeit sind zentral für das Erlebnis von Bierkultur –	Informationen darüber waren nicht zentral verfügbar	Umfassende Bestandsaufnahme in Wort und Bild – Beachtung touristischer Standards (Öffnungszeiten etc.)	heute sind alle in einer Internetdatenbank erfasst (2008)



### Worum es geht: Brauereien vermarkten nicht nur Bier-2

Die große Vielfalt an Volksfesten, Kirchweihen in Oberfranken sind ein Alleinstellungsmerkmal Oberfrankens	Informationen waren zentral nicht verfügbar	Veranstaltungsdatenb ank in Kooperation mit dem Tourismusverband Franken	Datenbank mit xml- Schnittstelle zum Torurismusverband Franken seit 2008 / jährlich 800 Ver- anstaltungstipps
Brauereimuseen – Erleben von Bierkultur	Informationen waren zentral nicht verfügbar	Portraits aller oberfränkische Brauereimuseen	Im Jahr 2006 abgeschlossen
Die höchste Brauereidichte der Welt ermöglicht Oberfranken Alleinstellungsmerkmale im Tourismusbereich. Nirgendwo auf der Welt kann man in wunderschöner Landschaft von Brauerei zu Brauerei wandern.	Entwickelt waren 15 Brauereiwanderunge n auf einem qualitativ sehr unterschiedlichem touristischen Niveau	Nach Pilotprojekt 5- Seidla- Steig Gräfen- berg: Entwicklung flächendeckendes Netz Brauereitouren – Ziel: Einbindung aller Brauereien	Entwicklung von 54 Touren – das Projekt ist im Juli 2011 abgeschlossen
Brauereibesichtigungen, wie Zelteservice, online- Bestellung, Heimdienst, Verleih von Garnituren, Bierbrände, Kühlwagen, Schankwagen, Festeservice, Tagungen, Familienfeiern	Informationen waren zentral nicht verfügbar	Aufnahme in Brauereidatenbank	Projekt wurde 2009 abgeschlossen

### www.bierland-oberfranken.de





# Schwerpunkt Internet: www.bierland-oberfranken.de









- Freischaltung April 2005, heute 250.000 Besucher und 3 Millionen Seitenaufrufe pro Jahr
- Ziele: Infobasis für die Vermarktung der Bierkultur Oberfrankens schaffen, Aufbau einer zentralen Informationsplattform, alle Brauereien einbinden
- Umfassende Bestandsaufnahme, Umsetzung in Internetdatenbanken
- Heute: 173 Brauereiportraits und 396 Biergärten in Wort und Bild beschrieben, mit google map und Routenplaner. Jährlich 800 Einträge im Veranstaltungskalender Bierland Oberfranken
- Ganz neu: Brauereien, Wandern und Kultur: 54 Brauerei- Touren für Oberfranken



# Generell: Kombination mit Bus und Bahn

- Internet- Datenbanken Brauereien, Biergärten: Jedes Brauereiwirtshaus – jeder Biergarten hat ein eigenes icon, wie man sie am besten mit Bus und Bahn erreichen kann
- Kooperation mit db regio (Bahn) und VGN Verkehrsverbund Großraum Nürnberg GmbH
- Kooperation soll weiter ausgebaut werden

### **Qualitätsstandards:**

- Alle Brauereien einbinden
- Biergärten: nur die fränkischen (Gastronomie), Ambiente, Mindestgröße
- Brauereiwanderungen: touristischer Standard wie Öffnungszeiten, Weglänge, Wegbeschaffenheit, Schwierigkeitsgrad Tel. etc.



### **Zwischenerfolge - Presse**

Mehr als 1000 Presseartikel in Oberfranken und Franken

### überregionale Berichterstattung - Beispiele:

⇒ FAZ, Die Welt, Die Zeit, Zeitschrift STERN, Zeitschrift GEO Saison, Bild München, Rheinischer Merkur, Generalanzeiger Bonn, Prager Zeitung, taz Berlin, Internet- Portal BR – online, Zeitschrift Motorrad, Zeitschrift Busplaner



### **Erfolge: Autobahnschilder**



Werbeeffekt:

20 Millionen Autos pro Jahr



# Erst angefangen: Fremdenverkehr/ Gruppenreisen

- Kooperation seit dem Jahr 2006 mit einem Reisepartner / Reisebüro in der Region
- Derzeit 20 Pauschalen für Gruppenreisen angeboten
- Ca. 3000 Besucher im Jahr
- Großes Potenzial soll weiter ausgebaut werden

















### Organisation von Bierland Oberfranken: Nachhaltigkeit sicher gestellt durch win- win mit strategischen Partnern

### Mitgliederversammlung

182 oberfränkische Brauereien,150 Firmen, Institutionen, Privatpersonen

### Sponsoren

u.a. waren / sind es eon Bayern; DB REGIO; Versicherungsgruppe Münchener Verein, Verband der privaten Brauereien in Bayern

### Vorstand

Führende Brauereien aus der Region -Ideengeber, Regierungspräsident, Landrat (Vertreter Kommunen), Handwerkskammer, IHK, Oberfranken Offensiv

### Geschäftsführung

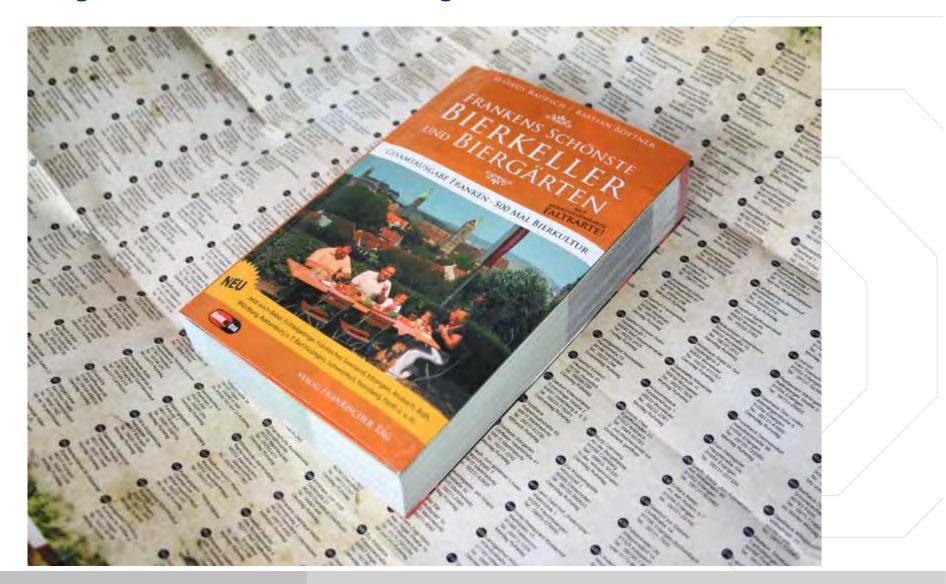
Handwerkskammer

# Strategische Partner

Internet, Tourismus, Datenpflege, Verlag

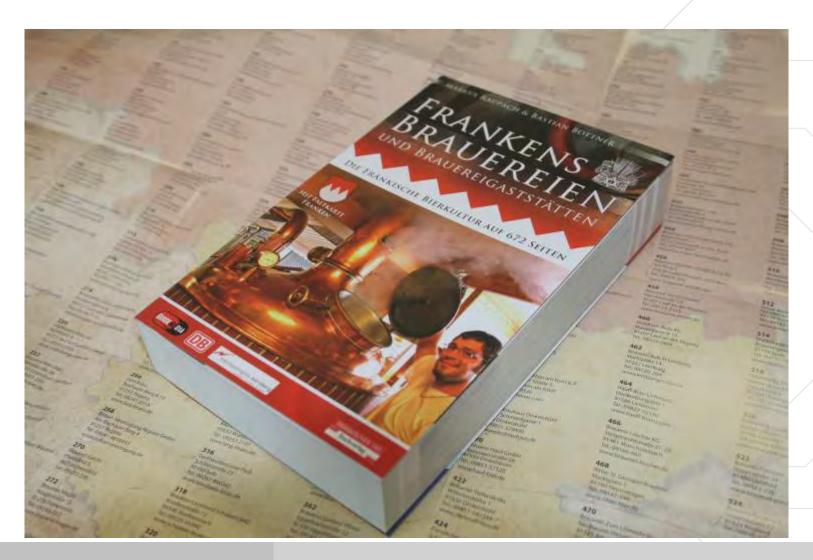
# Erfolgsbeispiel Biergartendatenbank – Biergartenführer, bereits 4. Auflage, über 30.000 verk.







### Das Buch Frankens Brauereien erscheint Über 8.000 Mal verkauft im ersten Jahr





# Alleinstellungsmerkmal Brauereiwanderungen:- nirgendwo auf der Welt kann man von Brauerei zu Brauerei wandern



### Erfolgsbeispiel: 5- Seidla- Steig



neuer Brauereiwanderweg bei Gräfenberg, von Bierland Oberfranken gefördert, touristische Qualitätsstandards werden berücksichtigt, vom Zentrum Nürnberg aus mit Zug erreichbar, eigener Veranstaltungskalender - wird von VGN beworben – enorme Resonanz:

Der Wanderweg ist bei gutem Wetter jedes Wochenende überlaufen

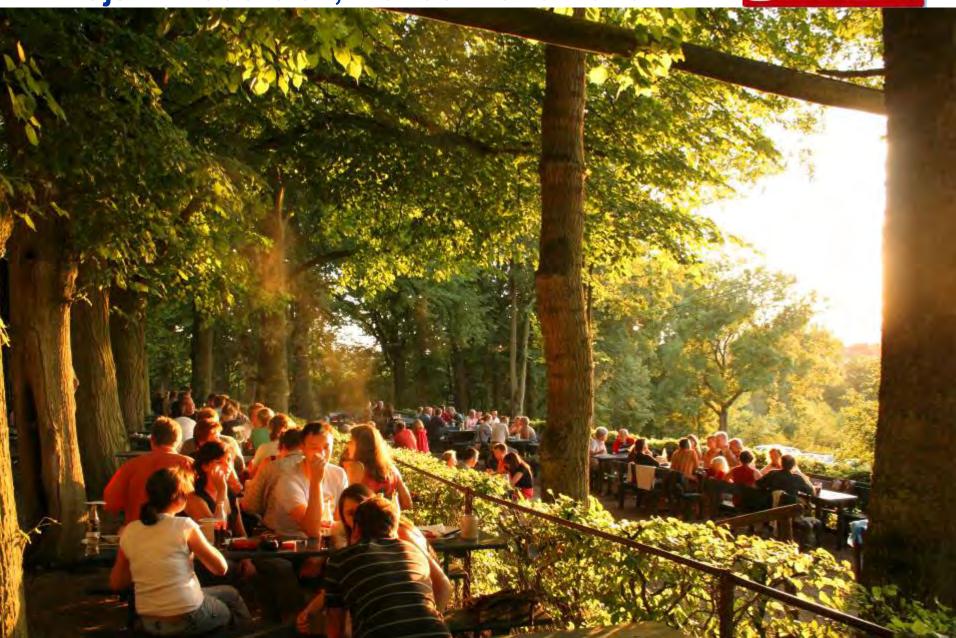






Projekt Brauereien, Wandern und Kultur





# Dauer: 1 Jahr. Ziele: über Arbeitskreis mit Brauereien, Touristikern, Gemeinden erarbeitet



- Ausgangssituation: 10 sehr unterschiedliche Touren
- Flächendeckend für ganz Oberfranken 54 Brauerei-Touren zu Fuß, mit dem Rad oder mit dem Auto zu entwickeln, jede oberfränkische Brauerei in die Touren einbinden.
- Bestehende Brauereiwanderungen von der Info/ Karte her verbessern, aber auch neue Brauereiwanderwege entwickeln
- Ausarbeitung nach einem einheitlich hohen touristischen Qualitätsstandard - z.B. Hinweise auf Öffnungszeiten, sehr gutes Kartenmaterial, eindeutige Wegeführung, Nutzung bestehender Wegemarkierungen.
- Nicht nur Bierkultur: Auch Infos über besondere kulturelle und landschaftliche Sehenswürdigkeiten Oberfrankens – Ziel: einen halben oder ganzen Tag in Oberfranken verbringen.
- Leitbild: Erleben Sie unser wunderschönes Oberfranken und genießen Sie dabei die oberfränkische Bierkultur, Junge Menschen fürs Wandern begeistern.



Oberfranken | Land der Brauereien | Presse | Bierbestellung online | Gruppenreisen









Startseite | Brauereien | Biergärten | Aktuelles | Veranstaltungen | Tourismus | Rund ums Bier | Mitglieder | Kontakt

#### Freizeitparadies Oberfranken

Unsere Brauereimuseen

#### Brauereitouren

Fichtelgebirge

Frankenwald

Fränkische Schweiz

Naturpark Haßberge

Oberes Maintal -Coburger Land

Steigerwald

alle anzeigen

#### Tagesausflüge

Bierige Pauschalreisen

#### Ganz neu: Brauereien, Wandern und Kultur: 54 Brauereien-Touren in Oberfranken

Liebe Besucher,

wir haben ab sofort einen neuen Service für Sie: Entdecken Sie das Bierland Oberfranken ganz neu. Zu Fuss, mit dem Rad oder mit dem Auto, Halbtags- oder Ganztagstouren. Mit unseren 54 Brauereitouren durch ganz Oberfranken, die nach einem einheitlich hohen touristischen Qualitätsstandard ausgearbeitet sind. Die Brauereitouren nicht nur auf das Thema Bier abgestellt. Sie informieren auch über besondere kulturelle und landschaftliche Sehenswürdigkeiten Oberfrankens, Jede oberfränkische Brauerei ist in die Touren eingebunden.

Erleben Sie unser wunderschönes Oberfranken und genießen Sie dabei die oberfränkische Bierkultur.

Sie können jede Tour für sich ausdrucken. Die Brauereiwanderungen werden aber auch Stück für Stück für gängige mobile Endgeräte und als Apps aufbereitet. Eine Version für mobile Browser von Smartphones (Android oder iPhone) ist bereits online unter www.brauereitouren.info abrufbar. Bitte beachten Sie, dass diese auch für solche Geräte optimiert und entsprechend gestaltet ist.

Das Projekt wurde vom europäischen Fonds für Regionalentwicklung und der Oberfrankenstiftung gefördert. Wir danken sehr herzlich der Agentur GuideMedia Bamberg, Herrn Böttner und Herrn Raupach, sowie Herrn Frank Schneider für die Ausarbeitung der Touren.



#### BRAUEREIWANDERUNG

Suchbegriff eingeben...

#### Brauereitouren

#### Kategorien:

Autotour

Radtour



#### Weglänge

#### unbegrenzt

#### Tourendauer:

C bis 2 Stunden

C 2 - 4 Stunden

4 - 6 Stunden

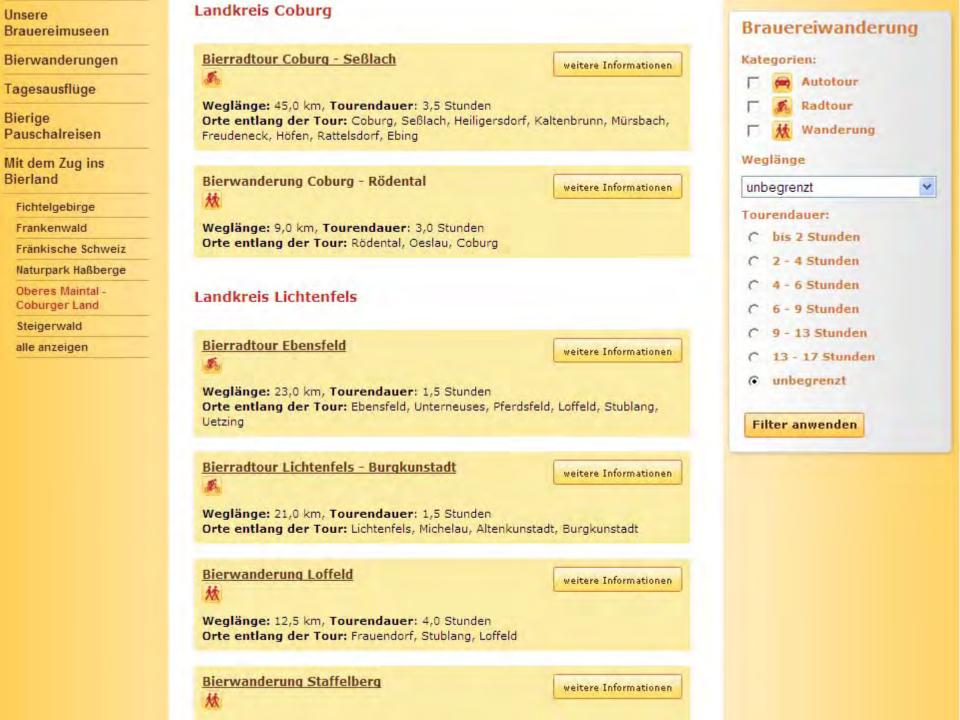
6 - 9 Stunden

C 9 - 13 Stunden

13 - 17 Stunden

@ unbegrenzt

Filter anwenden



### Nutzungsmöglichkeiten



- Jede Tour kann über www.bierland-oberfranken.de als pdf-Datei ausgedruckt werden- Beschreibung und Karte. Sie können jede Tour für sich ausdrucken und ausprobieren.
- Bei Bierland Oberfranken: download GPS- Track / Navigationsgeräte für Wanderer)
- Eine Version für mobile Browser von Smartphones (Android oder iPhone) ist unter www.brauereitouren.info abrufbar.
- Ausblick:
- Die Brauereiwanderungen werden aber auch Stück für Stück für gängige mobile Endgeräte als Apps aufbereitet.
- Die Touren soll es bald auch in gedruckter Form geben
- Kombinationsmöglichkeiten mit Bus / Bahn
- Mit Kooperationspartnern: Angebot von Pauschalen auch Busreisende









n | Biergärten | Aktuelles | Veranstaltungen | Tourismus | Rund ums Bier | Mitglieder | Kontakt

#### Kategorien:



#### Wanderung

Brauereien entlang der Tour: Brauerei Hennemann

Biergärten entlang der Tour:

Brauerei-Gasthof-Biergarten Hennemann

Erlebniswegweiser: k. A.

#### Brauereiwanderung

#### Bierwanderung Pommersfelden-Sambach

Landkreis:

Bamberg

Tourismusverbände:

Steigerwald

Orte entlang der Tour:

Pommersfelden, Sambach

Seite drucken



Weglänge: 7,5 km Tourendauer: 2,0 Stunden

GPS-Track-Download

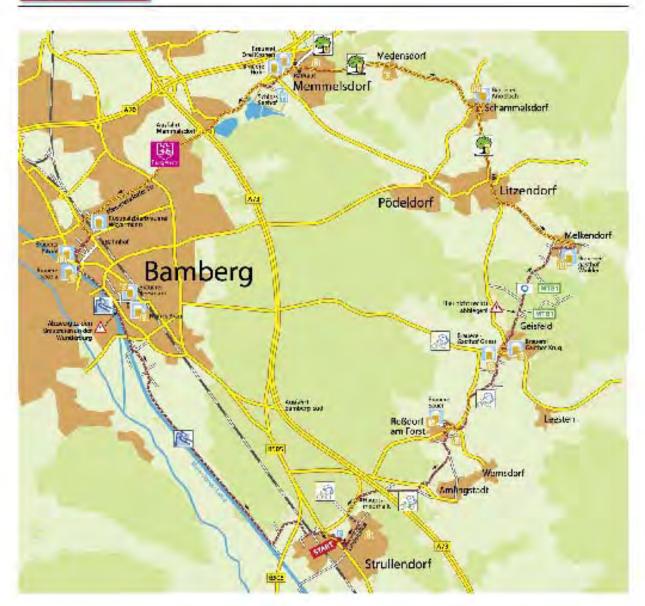






#### Bierland Oberfranken e.V. www.bierland-oberfranken.de





### sdruck pdf arte



#### Bierland Oberfranken e.V. www.bierland-oberfranken.de

## Bierland oberfranken

#### Bierradtour Roßdorf - Geisfeld - Memmelsdorf - Bamberg

#### Kategorien:

Radtour

#### Brauereien entlang der Tour:

Brauerei Fässla, Brauerei Gasthof Höhn, Brauerei Gasthof Krug, Brauerei Keesmann, Brauerei Knoblach GmbH, Brauerei Sauer Roßdorf, Brauerei Spezial, Brauerei-Gasthof Drei Kronen, Brauerei-Gasthof-Griess, Brauereigasthof Winkler, Heinz Weyermann GmbH Röstmalz Bierbrauerei, Mahrs-Bräu Bamberg GmbH

#### Biergärten entlang der Tour:

Brauerei Gasthof Griess , Brauerei Gasthof Krug. Brauerei Keesmann, Brauerei Knoblach , Brauerei Spezial, Fässla-Keller , Gasthof Lammbräu , Griess-Keller , Mahr's Bräu Biergarten, Roßdorfer Felsenkeller , Schwanenkeller

#### Landkreis:

Bamberg

#### Tourismusverbände:

Fränkische Schweiz

#### Orte entlang der Tour:

Strullendorf, Roßdorf am Forst, Geisfeld, Melkendorf, Schammelsdorf, Memmelsdorf, Bamberg

#### Weglänge:

34.0 km

#### Tourendauer:

2,5 Stunden

#### Erlebniswegweiser:

Schloss Seehof

Öffnungszeiten: April bis Oktober: Di bis So 9 - 18 Uhr Gruppen jederzeit nach Vereinbarung Im Winter keine Führungen und Wasserspiele

#### Wegbeschaffenheit:

Geteerte oder geschotterte Radwege, zwischen Melkendorf und Bamberg straßenbegleitende Radwege

#### Beschreibung:

Startpunkt dieser Radtour ist der Parkplatz in der Barnberger Straße in Strullendorf. Von dort radeln Sie Richtung Kirche und biegen in die Lindenalle ein. Bis Geisfeld folgen Sie der "Strullendorfer Bierkellerrunde" mit der Markierung "Rad mit Bierkrug und Sonne". Über den Mühlberg geht es wieder aus Strullendorf hinaus und dann an der Hauptsmoorhalle vorbei Richtung Amlingstadt. Kurz vor dem Ort geht es links nach Roßdorf weg. In Roßdorf führt Sie ein kleiner Abstecher in den Ort zur Brauerei Sauer. Nun fahren Sie ein kurzes Stück auf der Straße Richtung Wernsdorf bis links der Radweg nach Geisfeld abzweigt. In Geisfeld verlassen Sie an der Brauerei Griess die Markierung der "Strullendorfer Bierkellerrunde" und fahren rechts Richtung Melkendorf. Nun geht es bergauf in den Wald hinein und immer geradeaus bis Melkendorf, wo die nächste Brauerei wartet. Über den straßenbegleitenden Radweg geht es weiter nach Litzendorf, wo Sie an der Kirche rechts Richtung Schammelsdorf abbiegen. In Schammelsdorf geht es an der Brauerei vorbei und dann immer Richtung Memmelsdorf. An der Memmelsdorfer Kirche biegen Sie links ab, passieren zwei weitere Brauereien und fahren dann gerade aus zum Schloss Seehof, Über den Radweg an der Memmelsdorfer Straße gelangen Sie nun nach Bamberg hinein. Kurz vor der Bahnunterführung lohnt ein Abstecher nach links zur Röstmalzbierbrauerei Weyermann in der Brennerstraße. Am Bahnhof Bamberg besteht die Möglichkeit die Tour zu verkürzen und mit dem Zug nach Strullendorf zu fahren. Sonst biegen Sie kurz vor dem Bahnhof in die Klosterstraße und gelangen dann im Zick-Zack durch kleine Straßen zur "Unteren Königstraße", wo Sie die Brauereien Fäßla und Spezial vorfinden.

# Ausdruck pfdBeschreibung

### Beispiel Roßdorf-Geisfeld-Memmelsdorf-Bamberg

Hinweise auf Biergärten, Brauerei-Wirtshäuser, Sehenswürdigkeiten an der Strecke, Wegbeschaffenheit, Weglänge, - dauer, Wegbeschreibung

#### Von Weißenstein zur Landweißen

Diese Tour startet am Eingang von Schloss Weissenstein. Der Weg durchquert den Schlosshof und führt dann entlang der Schlossmauer zu einer Straße, der Sie nach links folgen. Über die Straße "Am Steinbruch" geht es aus Pommersfelden hinaus und anschließend auf einer kleinen Ver-





### **Ausblick:**

Nach und nach auch als Flyer oder Broschüren

Kooperation mit **Tourismus-**Anbietern, **Deutsche** Bahn Verkehrsverb und Großraum Nürnberg



# Ausblick: Genussregion Oberfranken www.genussregion.oberfranken.de

Oberfranken hat auch die höchste Bäckereien- und Metzgereiendichte der Welt









genuss region®